



# Sous le froid

Un court-métrage qui donne un visage à l'invisible

# Le Concept

Un court-métrage réaliste de 15 minutes qui raconte la vie d'un homme sans abri durant l'hiver. À travers une mise en scène sobre et humaine, le film explore la solitude, la solidarité et l'espoir.

Notre objectif : sensibiliser le public à la situation des sans-abris tout en rendant hommage à leur dignité et leur force intérieure.





# Pourquoi ce projet ?

## Parler de l'invisible

Donner une voix à ceux qu'on ne voit plus, ces personnes qui luttent chaque jour contre le froid et l'indifférence.

## Le cinéma comme miroir

Utiliser le 7ème art pour susciter l'empathie, ouvrir les yeux et toucher les cœurs avec chaleur.

## Jeune création engagée

Un groupe de réalisateurs passionnés par le cinéma social et les récits qui donnent du sens.

# Notre Promesse

Un film court mais percutant, qui montre la chaleur humaine et l'optimisme là où on s'y attend le moins.



## Émouvoir

Une narration émotive et un regard sincère qui touchent le cœur.



## Éveiller

Ouvrir les consciences sur une réalité trop souvent ignorée.



## Inspirer

Rappeler qu'un simple geste peut apporter une lueur de lumière.

Ce film peut faire pleurer, mais avec un petit sourire au coin des lèvres, ce sera mission réussie.

# Public Visé



## Spectateurs engagés

Personnes sensibles aux causes humaines et sociales (18-60 ans)



## Cinéphiles

Amateurs de courts-métrages engagés et de cinéma social



## Associations

Structures solidaires (Emmaüs, Fondation Abbé Pierre, Restos du Cœur)

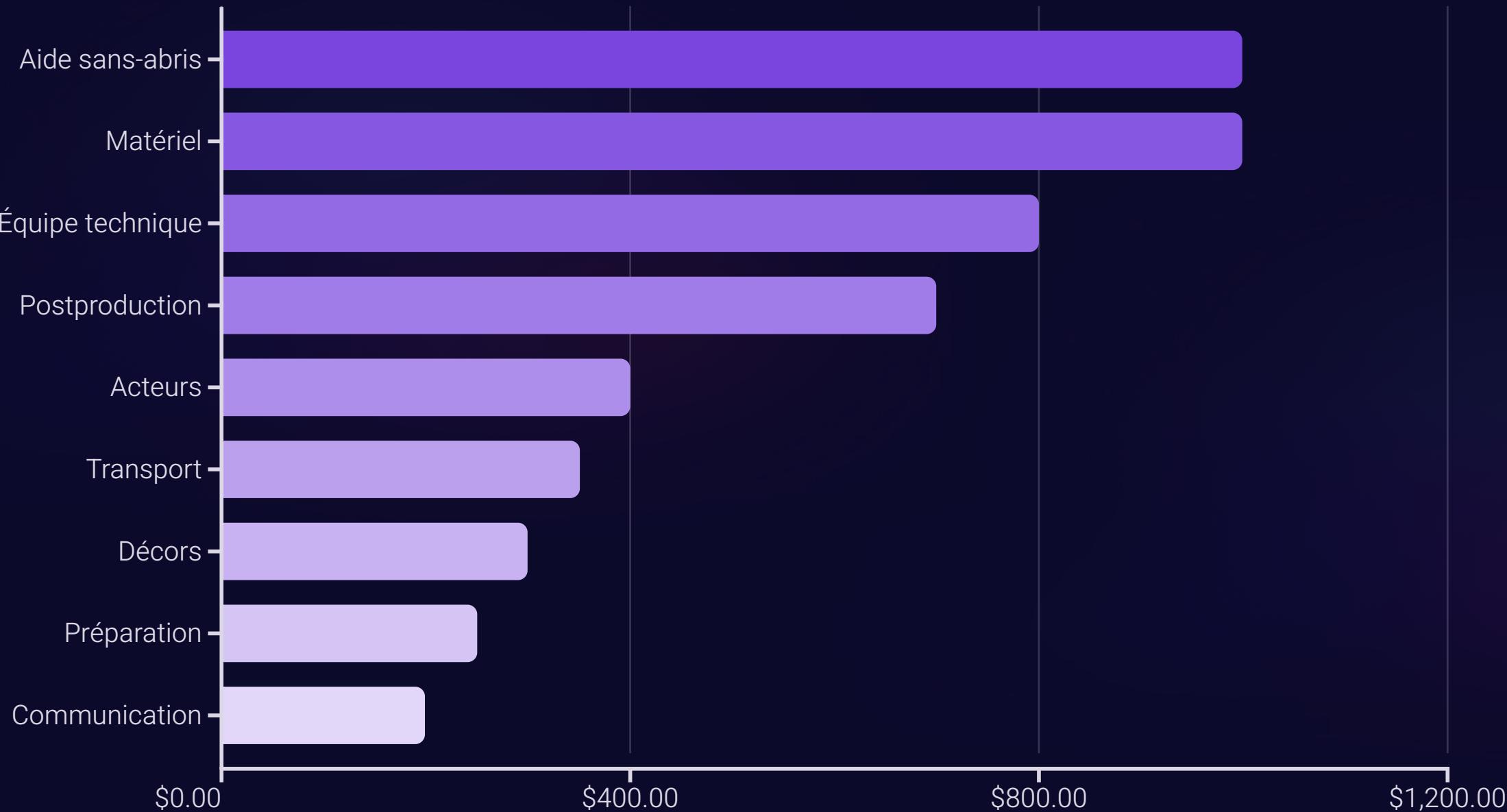


## Grand public

Diffusion sur YouTube et réseaux sociaux pour toucher le plus grand nombre

# Budget du Projet

Objectif total : **5 000 € TTC**



# Pourquoi Financer ce Film ?



## Donner un visage à l'invisible

Le cinéma peut toucher là où les discours échouent



## Créer un impact réel

Une partie des fonds servira directement à soutenir des sans-abris (aide matérielle)



## Sensibiliser durablement

Le film sera utilisé comme outil éducatif et de plaidoyer



## Soutenir la jeune création

Aider un jeune réalisateur à émerger avec un cinéma engagé et authentique



# Campagne de Crowdfunding



Durée

**2 mois** de campagne



Plateforme

**Ulule** - projets artistiques et solidaires



Objectif

**5 000 €** pour produire et diffuser



# Paliers de Contribution



10€ - Soutien du cœur

Remerciement officiel + newsletter



30€ - Ami du film

Accès anticipé + nom au générique



50€ - Complice engagé

Contreparties précédentes + affiche HD



100€ - Ami de la rue

Coulisses exclusives + carte personnalisée



200€ - Partenaire créatif

Soutien officiel + projection privée



1000€+ - Producteur d'impact

Logo au générique + invitation VIP + co-diffusion



# Rejoignez-nous

Ensemble, donnons une voix à ceux qu'on ne voit plus. Chaque contribution compte pour créer un film qui touche les cœurs et change les regards.

[Soutenir le projet](#)

[En savoir plus](#)